**Análisis descriptivo**

**Variables Continuas:**

* **Credit Score:** Distribución aproximadamente normal, centrado en valores medios.
* **Age:** Distribución sesgada hacia la derecha; la mayoría de los clientes tienen entre 30 y 40 años.
* **Balance:** Alta proporción de clientes con balance cero; el resto centrado cerca de 100,000.
* **Estimated Salary & Point Earned:** Distribuciones uniformes.

**Variables Discretas:**

* **Tenure:** Distribución casi uniforme, con disminuciones en 0 y 10 años.
* **Num of Products:** Mayoría con 1 o 2 productos.
* **Has Credit Card & Is Active Member:** Alta proporción de clientes con tarjeta y más activos que inactivos.
* **Complain:** La mayoría no ha presentado quejas.
* **Satisfaction Score:** Distribución balanceada entre 1 y 5.

**Variables Categóricas:**

* **Geography:** Mayoría de clientes de Francia.
* **Gender:** Ligera mayoría masculina.
* **Card Type:** Distribución equilibrada.